

With great digital performance to a greener future

Wenn du Digitales Marketing lebst und atmest und Performance Marketing Expertise mitbringst, sollten wir uns unterhalten. Wir suchen ab **Februar 2023 / nach Vereinbarung** eine/n Manager*in digitales Marketing, die/der unsere digitalen Marketingkampagnen über alle digitalen Kanäle hinweg weiterentwickelt, misst und fortlaufend optimiert. Als digitale Marketingmanager*in arbeitest du eng mit dem Sales-, Marketing- und Business Development-Team zusammen. Ziel ist es, bestehende Kampagnen weiter zu optimieren und uns bei unserer Internationalisierungsstrategie zu unterstützen.

Digital Marketing Manager*in (m/w/d), 80-100%

Deine Aufgabengebiete:

- **Planung & Realisierung:** Du kümmerst dich um unser digitales Marketing (SEM, SEA, Display, CRM, Newsletter Management, soziale Medien (LinkedIn))
- **Begleitung:** Du misst und optimierst die Leistung aller unserer digitalen Marketingkampagnen
- **Vorausschauen:** Du ermittelst Trends und Erkenntnisse und optimierst laufend
- **Brainstorming:** Du bringst neue und kreative Ideen für unsere Wachstumsstrategien mit ein
- **Testing:** Du konzipierst und betreust Experimente (A/B Testing)
- **Kreation:** Du arbeitest mit internen Teams am digitalen Look and Feel unseres Markenauftritt
- **Umsetzung:** Du instrumentierst Konvertierungspunkte und optimierst den User-Funnel
- **Netzwerk:** Du arbeitest mit Agenturen und anderen Vertriebspartnern

Was Dich erwartet:

- **Vielfalt:** Abwechslungsreiche und interessante Arbeiten in einem vom Wachstum geprägten Umfeld
- **Entfaltung:** Unterstützung bei deiner fachlichen als auch internen Weiterbildung
- **Arbeit auf Augenhöhe:** Wir hören dir zu – dein Rat ist uns wichtig
- **Sei Teil davon:** Raum für Inputs, flache Hierarchien und kurze Entscheidungsprozesse
- **Leidenschaft:** Junges und innovationsfreudiges Team in einem etablierten Unternehmen
- **Mission:** Die Arbeit im Bereich der Erneuerbaren Energien leistet einen Beitrag für die Umwelt
- **Flexibilität:** flexible Einteilung deiner Arbeitszeit
- **Gestaltungsfreiraum:** Arbeite in unseren Büros in St. Gallen, Chur oder im Home-Office

Das bringst du mit:

- Abschluss in Bereich Marketing und oder Kommunikation oder weiteres
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und datenorientiertes Denken
- 3 Jahre nachweisbare Berufserfahrung im Bereich Performance Marketing
- Nachweisbare Erfahrung in operativem Management von SEO/SEM, CRM, Social Media
- Du bist kreativ, hast Erfahrung in der Identifizierung von Zielgruppen und Ausarbeitung von digitalen Kampagnen
- Erfahrung in der Optimierung von Landing Pages und User-Funnels
- Erfahrung mit A/B und multivariaten Tests
- Solide Kenntnisse mit Website-Analysertools (z. B. Google Analytics, Google Trends u.a.)
- Erfahrung im Aufbau und der Optimierung von Google Adwords-Kampagnen
- Erfahrung bei der Erstellung & Pflege unserer Webpräsenz (Wordpress)
- Verhandlungssicheres Englisch für unsere internen Team-Meetings
- Starke «DO-IT» Mentalität, Qualitätsbewusstsein und Teamspirit
- Erfahrungen im Texten / Content Marketing sind ein Plus

Du hast Lust bekommen, ein Teil von unserem Team zu werden?

Dann freuen wir uns auf deinen Lebenslauf mit einem kurzen Anschreiben an *Daniel Kistler*
 Mail: jobs@eternity.com, Tel.: +41 81 511 64 64